



ECHIPAMENTE DE COLECTARE ȘI RECICLARE

Într-o societate din ce în ce mai preocupată de realitatea impactului uman asupra naturii, retailerii au acum posibilitatea să răspundă nevoilor de reciclare ale societății, fără să fie constrânși la investiții financiare excesive, alegând soluțiile complete TOMRA pentru manipularea și returnarea ambalajelor pentru băuturi în incinta magazinelor, supermarketurilor, a stațiilor de benzină sau în alte locații.

ANUAL, SISTEMELE DEZVOLTATE DE TOMRA COLECTEAZĂ ȘI RECICLEAZĂ APROXIMATIV 30 DE MILIARDE DE AMBALAJE PENTRU BAUTURI, CEEA CE ÎNSEAMNĂ CIRCA 3% DIN CONSUMUL MONDIAL ȘI TOTODATĂ O REDUCERE CONSIDERABILĂ A EMISIILOR DE DIOXID DE CARBON

La nivel mondial se fabrică și se vând anual sute de miliarde de sticle și pet-uri pentru băuturi, la care se adaugă alte miliarde de ambalaje pentru lapte, sucuri, alimente, detergenți și alte produse, ceea ce determină o imensă cantitate de materiale ce pot fi reciclate, mai ales că marea majoritate a acestor ambalaje sunt din plastic, aluminiu, sticlă, hârtie sau carton.

O reciclare eficientă este posibilă prin aplicarea unei tehnologii dezvoltate pentru creșterea participării consumatorilor, maximizând valoarea materialelor colectate și reducerea la minim a costurilor de operare a sistemului. Încurajarea participării consumatorilor la procesul de reciclare este cea mai eficientă soluție pe termen lung, prin stimularea aducerii materialelor reciclabile direct la punctul de colectare. Această stimulare se poate face prin remunerare directă, prin tichete de reducere preț (utilizabile în magazine), diverse promoții, sau puncte de fidelizare.

Studiile de piață arată că:

- Cele mai multe persoane își fac cumpărăturile din mai multe supermarketuri. Până la 22% dintre cumpărători sunt dispuși să schimbe locația unde își fac de obicei cumpărăturile pentru o alta care le oferă o mai bună modalitate de reciclare
- Cumpărătorii care returnează ambalaje goale în timpul vizitei de cumpărături, cumpără cu 52% mai mult decât ceilalți

Recunoștere ambalaje

Tomra a dezvoltat o tehnologie de recunoaștere a ambalajelor introduse pentru a le separa și a le depozita în containere diferite.

Obiectele sunt analizate imediat ce sunt introduse în mașină. Astfel, doar ambalajelor de băuturi introduse în mod corect le este permis să treacă mai departe. Se identifică conturul obiectului introdus, și în funcție de tipul ambalajului va fi direcționat spre un anumit container de depozitare.

Moduri de rambursare

Cash sau Donații – Echipamentele Tomra (Reverse Vending Machines) pot fi echipate cu hardware și software specializat care oferă consumatorilor posibilitatea de a alege să primească contravaloarea ambalajelor reciclate sau să o doneze în scopuri caritabile.



Cupoane de reduceri ce se pot folosi în magazine.

Tichete valorice cu verificare electronică.

SINTEZIS Oradea

Piața Ignatie Darabant nr. 1 Modul 14
Tel: +40 359 401434 Fax: +40 259 443288

SINTEZIS București

Str. Matei Basarab nr. 48 - corp A, sect. 3
Tel: +40 21 3161850 Fax: +40 21 3161898

www.sintezis.ro

TOMRA UNO

Compact, cu o amprentă la sol de numai 0.48 metri pătrați, este ușor de amplasat în orice magazin. Simplu de instalat, trebuie doar poziționat și conectat la o sursă de curent. Este ușor de utilizat, având o interfață simplă și intuitivă. Cu o capacitate de stocare mare, de până la 500 de ambalaje, procesează până la 20 de ambalaje pe minut. Este ușor de întreținut și de golit, având componente detașabile care permit o curățare ușoară.

Acceptă atât ambalaje refofosibile cât și reciclabile, iar cele deformate nu sunt acceptate și sunt returnate consumatorului.

SUPRAFAȚA EXTERIOARĂ A ECHIPAMENTULUI POATE FI PERSONALIZATĂ.



Echipamentele Tomra sunt conectate la sistemul de vânzare din magazin

1. Când un consumator returnează ambalaje și apasă butonul pentru eliberare tichet, valoarea acestuia este trimisă către POS și i se aloacă un număr unic de înregistrare.
2. POS-ul memorează valoarea și numărul de identificare.
3. Consumatorul primește un tichet cu un cod de bare care conține numărul de identificare.
4. Odată ajuns la casa de marcat, se scanează codul de bare de pe tichet și se verifică astfel datele din sistem.
5. După ce s-a găsit acel număr, el este șters din sistem și clientului i se returnează banii. Dacă nu s-a găsit numărul, se înregistrează automat o notificare în acest sens.

