



SOLUȚII DE ANALIZĂ PROFIL CUMPĂRĂTOR

Retailerul de succes știe că shopping-ul este o experiență diferită pentru fiecare cumpărător, iar în mediul competitiv de vânzare cu amănuntul, este mai dificil ca oricând să dezvoltți și să menții loialitatea clientului.

SISTEMELE DE ANALIZĂ VIDEO 3D SUNT SOLUȚIA OPTIMĂ UTILIZATĂ ORI DE CÂTE ORI NUMĂRAREA CORECTĂ A OAMENILOR ȘI ANALIZA FIABILĂ A COMPORTAMENTULUI CLIENTULUI ESTE ESENȚIALĂ PENTRU MARKETING, SERVICII ȘI O CREȘTERE A EFICIENȚEI.

În funcție de profilurile personalizate se poate astfel îmbunătăți marketingul într-un mod profitabil, și puteți lua decizii mai bine documentate de afaceri în cadrul organizației dumneavoastră - de la merchandising și operațiunile de magazin până la serviciul clienți.

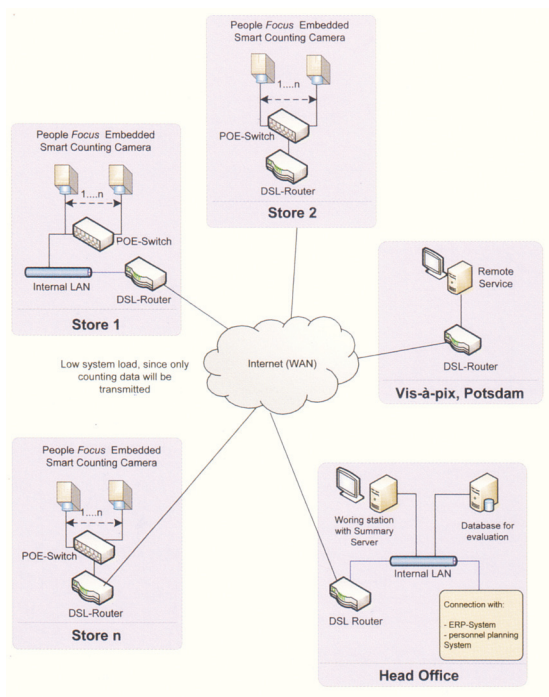
Soluția Vis-a-Pix vă aduce ultima generație de software de înaltă eficiență pentru numărare de oameni, integrat într-o soluție ultramodernă împreună cu camere IP, rezultând astfel un produs și mai eficient. Soluția este scalabilă, astfel încât se pot adapta oricărui tip de magazin, indiferent de mărimea acestuia.

Acest produs se adresează acelor manageri care doresc să aibă un control maxim asupra fiecărui aspect care, în mod direct, afectează decizia de cumpărare a clientului:

- » Analiza profilurilor potențialilor cumpărători
- » Optimizarea eficienței reclamelor din magazin
- » Optimizarea poziționării produselor pe raft
- » Desfășurarea eficientă a personalului din magazin
- » Reducerea cozilor de la casele de marcat

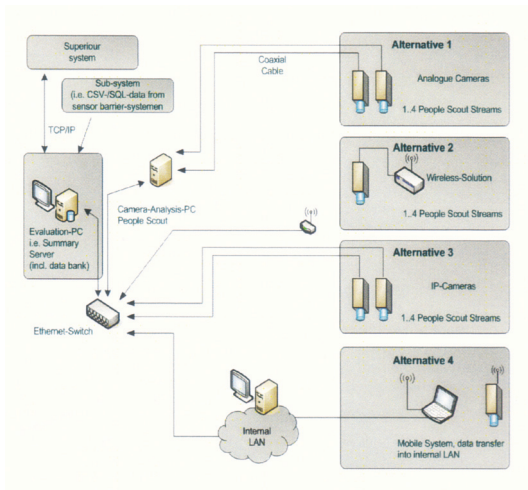


Sistemul People Focus® este implementat ca un instrument de numărât și are precizie maximă. Softul analizează câte persoane, în ce moment, au trecut printr-o locație anume dintr-un magazin sau care intrare este mai folosită și în ce perioadă a zilei.

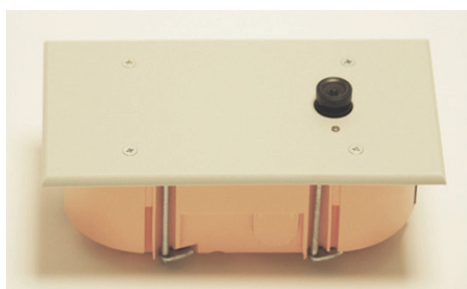
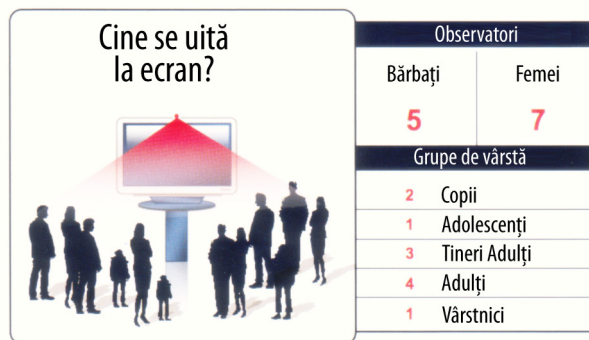


PRODUS	DESCRIERE
People Focus® Încastrat	<ul style="list-style-type: none"> » cameră inteligentă care numără persoanele cu precizie maximă » utilizare și în camere de înălțime joasă sau zone aglomerate » eficient și în condiții de luminozitate schimbătoare » consum redus de energie electrică » montare ușoară (tavan sau pe perete) » stocare date în bază de date SQL - pentru evaluări ulterioare, generare de rapoarte » transfer de date în timp real prin Interfața SDK (XML pe lângă TCP/IP) » implementare ușoară, posibilitatea de actualizări de la distanță
Configurare Focus	<ul style="list-style-type: none"> » configurare ușoară cu profile standard » ajustarea măsurătorilor la situația adecvată » control vizual al analizei performanței în orice moment
Configurarea rapoartelor*	<ul style="list-style-type: none"> » configurare ușoară a rapoartelor generate automate sau solicitate manual » vizualizarea evaluării statistice (grafice sau tabele MS Excel) » transmiterea evaluărilor prin e-mail, încărcare FTP sau salvarea într-un fișier local

Sistemul People Scout® dezvoltă rapoarte privind evoluțiile pe vânzări, domenii, măsoară timpul de ședere în fața rafturilor și a produselor și măsoară timpul de așteptare la caserii.



Sistemul People Attract® măsoară numărul și atenția trecătorilor și detectează genul, precum și categoria de vârstă a persoanelor în fața unei activități de marketing (in-store TV, semnalare digitală, display-uri, amplasarea rafturilor). Evaluarea permite măsurarea impactului activităților de marketing și adaptarea interactivă a conținuturilor la genul și categoria de vârstă a persoanelor din fața camerei.



SINTEZIS Oradea
Piața Ignatie Darabant nr. 1 Modul 14
Tel: +40 359 401434 Fax: +40 259 443288

SINTEZIS București
Str. Matei Basarab nr. 48 - corp A, sect. 3
Tel: +40 21 3161850 Fax: +40 21 3161898

www.sintezis.ro