

Principalul software oferit de Sintezis Birotica pentru vânzare este POS2000. POS2000 este un program special adaptat legislației în vigoare, program care a trecut cu bine testul timpului și al funcționalității, fiind instalat în numeroase magazine din țară, magazine cu diferite domenii de activitate (alimentare, bricolaj, electronice etc.)

Aplicația rulează sub sistemul de operare MS-DOS (sau MS-DOS compatibil) fiind lansat ca o aplicație a sistemului de operare. Această aplicație interacționează cu modulul fiscal executând vânzarea propriu-zisă. Modulul fiscal este, la rândul lui, cel responsabil cu fiscalitatea bonului emis, efectuând în acest sens o mare parte din verificările cerute de legislația fiscală în vigoare (ca de exemplu formatul bonului, interdicțiile etc.) Prin aceasta funcționalitatea este, de fapt, divizată în două module principale: modulul fiscal și aplicația fiscală. POS2000 oferă toate facilitățile legate de vânzare.

Vânzare

- Vânzarea produselor se poate face prin codul de bare (citit cu ajutorul unui cititor de coduri de bare sau introdus de la tastatură) sau prin coduri interne.
- Vânzarea se poate face atât la bucată cât și la bax, existând posibilitatea ca prețul la bax să fie diferit de prețul la bucată
- Există posibilitatea de a lega mai multe articole între ele, astfel la scanarea unui articol, pe bon se va adăuga automat și articolul legat (exemplu: legarea unei navete la 12 sticle – prin scanarea navetei în mod automat se vor adăuga pe bon și sticlele)
- Posibilitatea de selecție / identificare a unui client. Clientul va fi identificat printr-un card având tipărit un cod de bare
- Afișarea datelor produsului vândut (nume, preț unitar, valoare)
- Calculul automat al restului
- Posibilitatea ștergerii oricărei linii din tranzacția curentă
- Posibilitatea anulării unei tranzacții întregi.
- Pentru fiecare tranzacție se înregistrează data, ora, numărul casei, identificatorul casierului și identificatorul clientului (dacă în timpul tranzacției clientul a fost identificat prin cardul său).
- Există posibilitatea modificării unui preț în timpul tranzacției (de exemplu la produsele perisabile, prețul poate fi stabilit în momentul vânzării)

Modalități de plată

- Fiecare tranzacție poate fi achitată prin oricâte modalități de plată, POS2000 suportând plata parțială
- Există predefinite modalitățile de plată cele mai folosite în România: numerar, bonuri de masă, credit card, putând fi definite / configurate oricâte modalități de plată.
- Fiecare modalitate de plată poate avea caracteristici diferite (de exemplu: obligativitatea introducerii valorii, posibilitatea de a acorda rest, modalitate de plată finală, cursul valutar etc.)

Reduceri

- POS2000 suportă o varietate de tipuri de promoții. În funcție de programele de backoffice folosite se pot defini promoții de tip multipack (la un anumit număr de produse cumpărate, prețul este promoțional), set (dacă se cumpără anumite produse, prețul lor este promoțional), scheme de fidelizare (discount-uri pe totalul bonului pentru clienții beneficiari de card, reduceri pe anumite produse pentru clienții beneficiari de card de client). În felul acesta, din programele de tip backoffice se poate urmări tranzacțiile efectuate de un anumit client.
- Se suportă reducerile „clasice”: reduceri procentuale, reduceri valorice oferite atât pe articol cât și pe bon. Există chiar posibilitatea de a defini o tastă care să ofere o reducere predefinită, astfel casierul neavând posibilitatea de a modifica cuantumul reducerii.
- Există posibilitatea de a se configura mecanismul de reduceri, astfel încât reducerile să poată fi acordate doar pe baza unui card de fidelizare și doar pentru anumite grupe de articole (până la 99 nivele de discount pentru clienți).
- POS2000 suportă promoțiile după timp (între anumite zile, între anumite ore – happy hour)

Operațiuni de casierie

- Operațiunile specifice casieriei se pot efectua direct la POS
- Introducerea de fond de casă la începutul zilei
- Extragerea de bani din casă
- Schimbarea modalității de plată dacă la un bon a fost introdusă o modalitate de plată greșită (s-a apăsat BON DE MASĂ în loc de NUMERAR)
- Efectuarea monetarului casierului direct pe POS
- Emiterea de rapoarte despre conținutul casei, activitatea casierului

Funcționalitatea în rețea

POS2000 poate fi folosit într-o rețea de POS-uri, fiecare POS în parte conținând o copie a fișierelor de date (catalog de articole, catalog de casieri, catalog de clienți fideli). Datele sunt replicate printr-un mecanism care permite funcționarea off-line a unui POS și aducerea la zi a datelor curente la refacerea rețelei. Datorită acestui mecanism, POS-urile pot funcționa chiar dacă rețeaua cade, având siguranța corectitudinii datelor, la refacerea rețelei toată comunicația pierdută (vânzări, modificări de prețuri etc.) va fi actualizată.

Ușurința utilizării

POS2000 suportă definirea de meniuri care facilitează accesul ușor la diversele funcții ale casei. Din aceste meniuri se pot executa mai rapid diverse operații, fără a se mai reține diferitele coduri (de exemplu raport Z, ieșire casier, schimbare modalitate de plată, diferite reduceri etc.)

Securitatea

POS2000 are un puternic mecanism de securitate, vânzarea neputând fi efectuată fără autentificarea casierului care lucrează. Astfel, fiecare casier este unic identificat printr-un cod și o parolă, introducerea lor fiind obligatorie la începutul secțiunii de lucru. Mecanismul permite chiar asigurarea casei în cazul în care trece o anumită perioadă de timp de la ultima tranzacție. În felul acesta se poate urmări foarte exact activitatea unui anume casier pe parcursul zilei. Fiecare operație care se poate efectua pe POS poate avea trei nivele de securitate: acțiune posibilă, acțiune posibilă doar cu cheia supervisorului, acțiune interzisă. Astfel, de exemplu, se poate interzice unui casier să ofere reduceri în lipsa cheii supervisorului.

POS2000 este adaptat complet legislației din România. Toate aceste caracteristici au făcut ca POS2000 să fie ales ca software de vânzare în diferite lanțuri de magazine naționale, internaționale sau în magazine mici (cu 1 – 2 case de marcat), el fiind perfect adaptat tuturor acestor cereri.

